



**GRUPO EMPRESARIAL APRUEBA S.A.S. BIC**

**NIT 9015485288**

**AÑO DE REPORTE DE GESTION 2021**

**ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN**

**ÍNDICE**

**INTRODUCCIÓN**

a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales	3

**REPORTE POR DIMENSIONES**

1. Modelo de negocio	4
2. Gobierno Corporativo	4
3. Prácticas laborales	5
4. Prácticas ambientales	5
5. Prácticas con la comunidad	7
6. Evaluación Estándar ISO 26000	

## INTRODUCCIÓN

### a. **Objetivo del informe**

Comunicar los compromisos y acciones desarrolladas en el año 2021, considerando que la naturaleza de empresa BIC, se la obtuvo a noviembre de 2021 y lo tanto, el reporte corresponde a planeación de acciones para ejecutar en el siguiente año 2022.

### b. **Estándar utilizado para la presentación del informe**

El presente informe se trabajó con el estándar ISO 26000, por la facilidad para la operabilidad de la información.

### c. **Observaciones generales**

La Organización Grupo Empresarial Aprueba S.A.S. BIC, en su compromiso social prioriza hacia la comunidad, la educación, en aquellos lugares en donde es de difícil acceso y para ello busca aliados en el sector gubernamental y privado. Igualmente, la realización de proyectos de impacto en el mejoramiento de la calidad de vida de población rural. Sin descuidar un ambiente favorable para sus colaboradores.

## REPORTE POR DIMENSIONES

### 1. Modelo de negocio

#### Compromisos adquiridos

- Compromiso de adquisición de bienes o contratación de servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.
- Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.
- **Implementación de las actividades**
- Considerando que la condición de empresa BIC, se adquirió en noviembre del año 2021, las acciones y compromisos respecto a esta dimensión, en el presente reporte, hace referencia a acciones de planeación para ser ejecutadas en la próxima vigencia 2022.
- Proceso de compras y adquisiciones a fin de beneficiar el mercado local, incluido en planeación 2022. Actualmente contamos con proveedores locales identificados.
- En la construcción del proceso de compras y adquisidores consignado en planeación año 2022, se dará énfasis a la inclusión de proveedores de bienes, productos y servicios de grupos poblacionales de mujeres y minorías.

### 2. Gobierno corporativo

#### Compromisos adquiridos

- Creación de un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad, expresando la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.
- Creación de manual donde manifieste Misión, Visión, Metas, Objeto Social, Campo de Acción y beneficios emocionales para los trabajadores que equivalen a incentivos, capacitaciones, beneficios y ayudas para mejorar su situación económica y social, haciendo énfasis en el bienestar personal, como celebración de cumpleaños, día de descanso por cumpleaños, media jornada por cumpleaños de un hijo o celebración de aniversario, todo lo atinente a generar sentido de pertenencia a la sociedad, porque se les da el atributo de ser el recurso más importante de ella.
- **Implementación de las actividades**
- La Organización en su planeación de actividades 2022, socializará su misión, objeto y fines sociales a sus grupos de interés internos y externos.
- La organización en su planeación de actividades 2022, incluirá la socialización a los grupos de interés de sus estados financieros

### **3. Prácticas laborales**

#### **● Compromisos adquiridos**

- Establecer una remuneración salarial razonable para sus trabajadores, analizando las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Incentivar su desempeño con capacitación constante, aplicando subsidios para estudio y reubicación, garantizando ascenso y hacer carrera dentro de la sociedad.
- Realizar foros, seminarios, mingas de pensamiento, cuya finalidad sea escuchar a la comunidad, plasmar sus necesidades e impactar con proyectos de solución a la problemática social existente, proyectos encaminados a ser desarrollados por la misma comunidad, siendo orientados por la sociedad para el logro efectivo del proyecto.

#### **● Implementación de las actividades**

- En planeación año 2022, se avanzará en la construcción de un programa de formación al Talento Humano.
- En planeación de 2022, se trabajará en la estructuración de un programa para capacitación y desarrollo de sus colaboradores.

### **4. Prácticas ambientales**

#### **● Compromisos adquiridos**

- Se efectuarán anualmente auditorías ambientales sobre la eficiencia del uso de energía, agua y desechos y se divulgarán los resultados al público en general, y capacitará a los empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

#### **● Implementación de las actividades**

- Se trabajará en la planeación año 2022, el plan de capacitación y socialización de la misión social y ambiental en su condición BIC. Definir la misión social y ambiental.
- En planeación año 2022, se definirán actividades conducentes a la promoción del buen uso de los recursos ambientales.
- En la programación de acciones para el año 2022, se contemplan acciones de sensibilización a nivel interna sobre el buen manejo del agua, energía y desechos.

### **5. Prácticas con la comunidad**

#### **● Compromisos adquiridos**

- Realizar prácticas con la comunidad dirigida a incentivar las actividades de voluntariado y creación de alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.
- Fomento de prácticas de reducción reciclaje y reutilización desde el área administrativa y trabajo de campo, incentivando la sensibilización personal de la necesidad de hacer conciencia ambiental no solo dirigida en el ámbito laboral, sino que trascienda al ámbito

familiar, destacando el uso responsable y sostenible por medio de campañas de capacitación e incorporación de personal a fin de entablar proyectos tendientes al cumplimiento de este objetivo.

- Optar por materiales ambientales adecuados, siendo amigos del medio ambiente, con la adquisición y comercialización de productos recargables, reutilizables o reciclables, minimizar productos desechables o de único uso, uso de productos de limpieza ecológicos, incentivando la producción de los mismos, con grupos de minorías, madres cabeza de familia, reinsertados y jóvenes emprendedores.
- Priorizar el uso de productos exentos de sustancias tóxicas.
- Optimización del material empleado y consideración del ciclo de vida de los productos y materiales usados en las empresas y productos y alimentos ecológicos de la canasta familiar, por medio de campañas de orientación mitigando el impacto que genera el cambio y proyectándolo a los jóvenes emprendedores que se apersonen del proyecto y genere cambio social tanto en su vida como en la comunidad, siendo amigos del ecosistema.
- Inversión en proyectos que generen eficiencia energética y consumo responsable de electricidad, enfocados en la búsqueda de la obtención de energía, consumo directo e indirecto de energía y medidas de readecuación de reformas de oficinas desde la implementación de modelos de condicionantes de entorno y aislamiento térmico de construcciones, el cual puede ser desarrollado mediante convocatorias, exposiciones y ferias con enfoque de uso de materiales ecológicos y sostenibles.
- Campañas de sensibilización en oficinas, edificios, plazas públicas, del uso adecuado del agua.
- Implementación de sistemas de ahorro en el consumo de agua potable, mediante instalaciones de temporizadores, perlizadores, reductores de canal, contrapesos o griferías de agua caliente, mediante convocatorias.
- **Implementación de las actividades**
- Se promueve en el ambiente interno de la organización el valor a la solidaridad y compromiso social.
- En el quehacer institucional, se realizan alianzas con instituciones privadas y gubernamentales, para la formación educativa.

# LA EVALUACIÓN DE EMPRESAS DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO

<b>Información Referencia</b>		NIT. 9015485288	Numero de empleados: 7
<b>Cod. Organización:</b>	Grupo Empresarial Aprueba S.A.S. BIC	<b>Representante legal:</b> Edwin Stiven Gómez Ortega	
<b>Nombre Organización:</b>	Grupo Empresarial Aprueba S.A.S. BIC	<b>Dirección de la Empresa Evaluada:</b> Carrera 36 No. 18-52 Pasto - Nariño	
<b>Fecha Evaluación:</b>	30 de diciembre de 2021	<b>Correo electrónico de la Empresa:</b> <a href="mailto:grupoempresarialapruebasasbic@gmail.com">grupoempresarialapruebasasbic@gmail.com</a>	
<b>Descrip. Evaluación:</b>		<b>Teléfono fijo:</b> 0	
		<b>Teléfono Celular:</b> 3002199534 - 3215619837	

Dimensión	Variable	Ca	Hallazgo	Comentarios de evaluación	Guía de Evaluación
Gobierno Corporativo	Su organización ha socializado y divulgado su misión, propósito superior o manifiesto con todos sus grupos de interés	0	<b>La Organización en su planeación de actividades 2022, socializará su misión, objeto y fines sociales a sus grupos de interés internos y externos.</b>	<b>N.A</b>	La organización deberá presentar evidencias del proceso de socialización y divulgación de su misión, propósito superior o manifiesto a sus grupos de interés, los medios utilizados para ello y los documentos en los cuales se encuentra dicha información 0- No ha socializado o divulgado 1- Se hizo socialización y divulgación a nivel interno de la organización 2- Se presentan evidencias de socialización y divulgación por diferentes medios y la información está documentada
	Los estados financieros de la organización son presentados (divulgados) anualmente a todos sus empleados como parte de la estrategia de transparencia	0	<b>La organización en su planeación de actividades 2022, incluya la socialización a los grupos de interés de sus estados financieros</b>	<b>N.A</b>	La organización deberá suministrar evidencia de divulgación de sus estados financieros a todos sus empleados como parte de una estrategia de transparencia 0- No lo hace 1- Se presentan resultados o se hace rendición de cuentas generalizada 2- Se presenta evidencia de espacios de divulgación periódicos con sus empleados para compartir los estados financieros (pedagógicamente)
Modelo de Negocio	Su organización tiene definidas directrices de diversidad de género y de acceso a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales y capacidades físicas heterogéneas, para ocupar cargos directivos, junta directiva, proveedores, etc.	N.A.			La organización deberá presentar evidencia que demuestre que existen políticas, directrices o lineamientos en las variables mencionadas, relacionados con la composición de juntas directivas, cargos directivos, proveedores, entre otros 0- No tiene políticas, directrices y/o lineamientos 1- La organización contempla solo algunas de las variables mencionadas 2- La organización tiene definidas, socializadas y divulgadas políticas, directrices y/o lineamientos relacionados con las variables del apartado
	La organización tiene un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad	N.A.			La organización deberá presentar evidencias relacionadas con códigos o manuales de comportamiento donde se consignen valores y expectativas de la sociedad 0- No cuenta con códigos o manuales de este tipo 1- Se encuentra en construcción 2- Se presentan los códigos o manuales de comportamiento de la organización (código de ética, manual de comportamiento, código de buen gobierno)
Modelo de Negocio	Su organización ha implementadas prácticas de comercio justo	N.A.			La organización deberá presentar evidencias de implementación y prácticas de comercio justo como oportunidades para productores en desventaja económica, transparencia, responsabilidad y rendición de cuentas, prácticas comerciales justas (acuerdos, contratos legales), pago de precios justos, entre otras 0- No tiene implementación de estas prácticas 1- Tiene identificadas pero no implementadas prácticas, pero posee un plan de implementación 2- Tiene implementadas prácticas de comercio justo
	Se tienen definidos lineamientos que dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes, productos y servicios que implementen normas equitativas, sociales y ambientales.	N.A.			La organización deberá presentar directrices, lineamientos o procedimientos que involucren conceptos de equidad, sociedad y medio ambiente como variables importantes para celebración de contratos 0- No tiene definidos procedimientos, lineamientos o directrices al respecto 1- Se tienen identificados pero aún no se aplican, pero existe un plan de implementación 2- Existen directrices, lineamientos y/o procedimientos que involucren este tipo de variables
	Su organización adquiere bienes, productos o contrata servicios de empresas de origen local con el objetivo de desarrollar el mercado	2	<b>Proceso de compras y adquisiciones a fin de beneficiar el mercado local, incluido en planeación 2022. Actualmente contamos con proveedores locales identificados.</b>		La organización deberá presentar un proceso de abastecimiento/compras/adquisiciones que contemplen variables de desarrollo del mercado local 0- No compran, adquieren o contratan bienes, productos y/o servicios de carácter local 1- Se tienen identificados proveedores y contratistas locales pero no hay calidad suficiente para comprar, adquirir o contratar 2- Tienen un procedimiento definido que busca desarrollar la zona mediante estas prácticas
1	En el proceso de abastecimiento/compra/adquisición, se tienen en cuenta proveedores y contratistas de bienes, productos y/o servicios que pertenezcan a mujeres y/o minorías	1	<b>En la construcción del proceso de compras y adquisiciones consignado en planeación año 2022, se dará énfasis a la inclusión de proveedores de bienes, productos y servicios de grupos poblacionales de mujeres y minorías.</b>		La organización debe complementar la información de la pregunta anterior con información de lineamientos para tener en cuenta proveedores y/o contratistas que pertenezcan a mujeres y/o minorías 0- No se tienen en cuenta 1- El procedimiento actual se encuentra en ajustes de estas variables 2- Se tiene incluido dentro de las variables del procedimiento actual y es trazable
	La organización promueve programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza	N.A.			La organización deberá suministrar evidencia de ejecución de esta estrategia 0- No promueve programas de este tipo 1- Desarrolla proveedores y/o contratistas para mejorar su nivel 2- Tiene programas de participación accionaria o apadrinamiento de estas organizaciones
	Existe y se aplica una política, directriz o procedimiento de remuneración y salarios de la organización que establece que, en condiciones de trabajo de igual valor o mismas funciones de los puestos de trabajo, mujeres y hombres reciban un pago igual.	0	En la planeación 2022, se trabajaran políticas y/o procedimientos de remuneración		La organización deberá demostrar que tiene una política, directriz o procedimiento de remuneración basado en cargos y funciones. 0- No lo tiene 1- Tiene un procedimiento de remuneración con enfoque en las personas 2- Tiene una política, directriz o procedimiento enfocado en los cargos y las funciones con diferencias justificables (antigüedad, experiencia, entre otros)

	Su organización propende por la tendencia decreciente en el índice de segregación salarial tanto global como a nivel de cargos, con el fin de disminuir y cerrar la brecha salarial entre mujeres y hombres.	0			La organización evaluada deberá demostrar que realiza ejercicios de nivelación salarial acorde con los estándares gubernamentales o históricos del sector 0 - No realiza 1 - No presenta diferencias significativas, pero no realiza esta actividad de forma periódica 2 - Realiza análisis de brechas periódicamente (por lo menos cada dos años) para disminuir la brecha salarial entre cargos y género
	De qué forma su organización proporciona a todos los trabajadores, en todas las etapas de su experiencia laboral, acceso al desarrollo de habilidades, formación y aprendizaje práctico	2	En planeación año 2022, se avanzará en la construcción de un programa de formación al Talento Humano.		La organización deberá presentar un programa de formación derivado de fuentes de identificación de necesidades (incluyendo la evaluación del desempeño). 0 - No tiene programa 1 - Se encuentra en construcción 2 - Existe un programa de formación, capacitación y sensibilización y programas de desarrollo individual
	Se han establecido beneficios relacionados con subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores	1	En planeación de 2022, se trabajará en la estructuración de un programa para capacitación y desarrollo de sus colaboradores.		La organización deberá tener definido dentro del programa de beneficios un rubro para apoyar la capacitación y desarrollo profesional de sus trabajadores. 0 - No tienen ningún tipo de apoyo 1 - La organización tiene identificadas las necesidades de capacitación y desarrollo, y se apoya de manera informal, no hay un programa estructurado 2 - Existe un programa de beneficios estructurado que incluye apoyo (subsidios) para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores
Prácticas Laborales	Su organización se asegura que cuando sea necesario, los trabajadores que se les haya dado por terminado su contrato de trabajo o despedidos, reciban ayuda para acceder a un empleo, formación y asesoramiento (reorientación profesional)	0			La organización deberá presentar evidencias de programas de reorientación profesional, outplacement o similares que ayuden al trabajador desvinculado en su proceso de empleabilidad 0 - No tiene programas de ayuda y/o apoyo 1 - La organización realiza esfuerzos de tipo aleatorio y presenta evidencias sin estructura 2 - Existe un programa de reorientación profesional propio de la organización o en convenio con otras entidades
	Se han creado opciones para que sus trabajadores tengan participación en la sociedad, a través de la adquisición de acciones	0			La organización deberá demostrar que existe una iniciativa de participación en la sociedad mediante adquisición de acciones (legales) 0 - No ha desarrollado iniciativas de este tipo 1 - La organización vincula a sus empleados compartiendo las metas y objetivos estratégicos, premiando el desempeño con las unidades al final del ejercicio económico 2 - La organización ha puesto a disposición de sus empleados la adquisición de acciones de la sociedad de forma legal
	Su organización proporciona condiciones de trabajo que permitan conciliar la vida familiar y laboral, respetando las responsabilidades familiares de los trabajadores (equilibrio vida-familia-trabajo)	0			La organización deberá presentar un programa de conciliación de la vida familiar, personal y laboral o un programa de beneficios que tengan como prioridad el equilibrio en estas tres dimensiones 0 - No tiene programa de conciliación y/o beneficios 1 - Presenta un programa de beneficios pero no garantiza el equilibrio de la vida laboral, familiar y personal de sus empleados 2 - Cuenta con un programa de conciliación y/o bienestar fundamentado en las expectativas y necesidades de sus empleados
	El programa de conciliación y/o bienestar incluye beneficios como ampliación de los planes de salud, estrategias de nutrición y salud física (organizaciones saludables), y estrategias de salud mental	1			La organización deberá presentar evidencias de como aborda estos temas desde los programas de conciliación y/o bienestar 0 - No aborda estos temas 1 - Solamente cumple con lo establecido legalmente para estos temas 2 - Presentan evidencias que demuestran ir más allá del cumplimiento legal en uno o varios de estos temas
	Su organización brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crean opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los sus trabajadores.	2			La organización deberá demostrar que existen iniciativas implementadas de flexi tiempo y flexi espacio o teletrabajo para el desarrollo de las actividades laborales de sus trabajadores 0 - No tiene estas iniciativas 1 - Se encuentra en fase piloto de implementación 2 - Tienen horario flexible y el teletrabajo es parte de su estrategia
	Su organización socializa, capacita y forma a sus trabajadores en todo lo relacionado con su misión social y ambiental (políticas)	1	Se trabajará en la planeación año 2022, el plan de capacitación y socialización de la misión social y ambiental en su condición BIC. Definir la misión social y ambiental		La organización deberá demostrar que ha socializado, capacitado y/o formado a sus trabajadores en su misión social y ambiental 0 - No lo hace 1 - Se hace de forma esporádica y no obedece a un procedimiento estructurado 2 - Existe un programa de sensibilización, capacitación y formación que incluye esta temática en particular
	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	0	En planeación año 2022, se definirán actividades conducentes a la promoción del buen uso de los recursos ambientales.		La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual
	Su organización promueve la ejecución de auditorías ambientales por lo menos una vez al año	0	En planeación año 2022, se definirán actividades conducentes a la promoción del buen uso de los recursos ambientales.		La organización deberá presentar evidencia de la realización de auditorías ambientales con periodicidad anual 0 - No realiza auditorías ambientales 1 - Realiza auditorías ambientales de forma esporádica 2 - Realiza auditorías ambientales con una periodicidad anual
	En el proceso de auditorías ambientales se incluyen variables de ahorro y uso eficiente de recursos (agua y energía)	0	En la programación de acciones para el año 2022, se contemplan acciones de sensibilización a nivel interna sobre el buen manejo del agua, energía y desechos.		La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (disminución en el uso de recursos)
	En el proceso de auditorías ambientales se incluye la variable de generación y aprovechamiento de residuos sólidos	N.A.			La organización deberá presentar el contenido de su programa de auditorías ambientales para validar la inclusión de estas variables de ahorro y uso eficiente de recursos 0 - No hace auditorías ambientales 1 - Hace auditorías ambientales, contempla las variables pero no tiene planes de mejoramiento 2 - Se presenta el resultado de la auditoría incluyendo estas variables y su plan de mejoramiento (programas de aprovechamiento, reutilización y/o reciclaje, acciones de disminución en la generación)
					La organización deberá presentar un programa o procedimiento



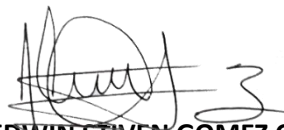
Prácticas Ambientales	Su organización realiza cuantificación, seguimiento, monitoreo y control de las emisiones de gases de efecto invernadero (inventario GEI, medición de la huella de carbono, programas de mitigación y adaptación al cambio climático, etc.)	N.A.			La organización deberá presentar un programa o procedimiento asociado al control de las emisiones 0 - No realiza acciones de control de las emisiones 1 - Tiene cuantificada su huella de carbono por medios informales y no ha implementado iniciativas de adaptación y/o mitigación del cambio climático 2 - Tiene un programa de control de las emisiones y cuenta con todas las variables necesarias para definir estrategias de adaptación y mitigación al cambio climático
	Motivan a sus proveedores/contratistas a realizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y empleo de energías renovables.	0			La organización deberá presentar los mecanismos con los cuales promueve la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor 0 - No tiene mecanismos 1 - Los tiene identificados pero aún no los aplica 2 - Tiene mecanismos definidos para extender la cultura ambiental y la realización de auditorías ambientales en su cadena de valor
	Su organización tiene identificadas fuentes de energías renovables y posee un cronograma de adopción e implementación gradual de estas en su operación	N.A.			La organización deberá suministrar evidencias de identificación e implementación gradual de energías renovables en su operación 0 - No tiene identificadas 1 - Las tiene identificadas pero no hay intención de implementación en el corto o mediano plazo 2 - Tiene identificadas las iniciativas y posee un cronograma de implementación a corto o mediano plazo

	Se han realizado estudios de eficiencia energética y se han implementado iniciativas de iluminación eficiente	N.A.			La organización deberá suministrar evidencia que demuestre que se han implementado iniciativas de eficiencia energética por lo menos en el campo de la iluminación 0 - No se han implementado iniciativas de iluminación eficiente 1 - Se tienen identificadas las oportunidades de cambio 2 - Se han implementado iniciativas de iluminación eficiente con resultados en el ahorro de energía por este ítem en particular
	La organización tiene diseñado un programa de incentivos para los trabajadores que utilicen en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.	1			La organización deberá presentar un programa de incentivos para los trabajadores que decidan utilizar medios de transporte alternativos y sostenibles para sus desplazamientos hacia el lugar de trabajo 0 - No hay estrategias de movilidad sostenible 1 - Se promueve el uso de la movilidad sostenible pero no hay incentivos para ello 2 - Se promueve la movilidad sostenible y se apoya en un programa de incentivos
	Existe un procedimiento de rendición de cuentas que de información sobre el desempeño ambiental de su organización a sus partes interesadas	N.A.			La organización deberá presentar un mecanismo de rendición de cuentas que contenga la información del desempeño ambiental y que sea divulgado a sus partes interesadas 0 - No posee mecanismo y no divulga 1 - Tiene un mecanismo de rendición de cuentas y se divulga solo a nivel interno 2 - Existe un mecanismo de rendición de cuentas que es divulgado anualmente a sus partes interesadas
Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	0			La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de violación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores	

Prácticas con la Comunidad	Su organización crea opciones de trabajo para población en situación de vulnerabilidad (desempleados, jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados, proscritos, mujeres cabeza de hogar, etc.)	0			La organización deberá demostrar que tiene iniciativas de este tipo y que lleva indicadores de violación de personas en situación de vulnerabilidad 0 - No contempla estas iniciativas 1 - Contempla solo algunas iniciativas pero no lleva indicadores 2 - Tiene definido un procedimiento y lleva indicadores
	La organización incentiva actividades de voluntariado para sus trabajadores	1	Se promueve en el ambiente interno de la organización el valor a la solidaridad y compromiso social.		La organización deberá demostrar que incentiva la participación de sus trabajadores en actividades de voluntariado 0 - No incentiva 1 - Incentiva desde iniciativas externas 2 - Tiene diseñadas actividades de voluntariado e incentiva a sus trabajadores a participar activamente de ellas
	Su organización ha creado alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad	1	En el quehacer institucional, se realizan alianzas con instituciones privadas y gubernamentales, para la formación educativa.		La organización deberá demostrar iniciativas de creación de alianzas con fundaciones u otras entidades para apoyar obras sociales que vayan en línea con las expectativas y necesidades de la comunidad 0 - No realiza alianzas 1 - Se tienen identificadas las expectativas y necesidades de la comunidad pero no se hacen alianzas para apoyar obras 2 - Se presentan evidencias de alianzas para apoyar obras sociales aliadas con expectativas y necesidades de la comunidad
<b>FIN RESULTADOS</b>	<b>Subtotal %</b>	<b>31.0</b>			

Aspectos positivos de la gestión organizacional

Informe presentado por:



**EDWIN STIVEN GOMEZ ORTEGA**

Representante Legal

Grupo Empresarial Aprueba S.A.S. BIC